

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto **Massimo Casaccia**, nato a Trieste il 17 Gennaio 1947 residente e domiciliato in via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano, in qualità di delegato della Società **Swinkels Family Brewers Italia S.r.l.** (di seguito: "la Società Promotrice") con sede legale in Corso Re Umberto, 147 - 10134 Torino (TO) c.f. 00930880042 p.IVA 03882340015 giusta delega rilasciata in data 29 Marzo 2022 a firma del Sig. **Luca De Zen**,

**consapevole**

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. **76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445**,

**dichiara**

ai sensi dell'art. 47 del d. lgs.n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue la Società **Swinkels Family Brewers Italia S.r.l.**, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

### PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

### OPERAZIONE A PREMIO

**"BAVARIA 0.0% ALCOL TI REGALA UN'ESPERIENZA BENESSERE"**

#### 1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è la Società **Swinkels Family Brewers Italia S.r.l.** con sede in Corso Re Umberto, 147 - 10134 Torino (TO), p.IVA. 03882340015 e c.f. 00930880042.

#### 2. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono:

- la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in Via N. Bonnet, 6/A - 20154 Milano (MI) p.IVA 09141651001;
- e la Società **MG Studio Service S.r.l.** con sede in Via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano (MI) p.IVA e c.f. 10746080158 nella persona fisica del suo preposto: Sig. **Massimo Casaccia**.

#### 3. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

#### 4. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è **Bavaria 0.0%** (birra analcolica) e i prodotti promozionati sono **Bavaria 0.0%** e **Bavaria 0.0% IPA (entrambe birre analcoliche)** nei seguenti formati:

- multipack bottiglie:
  - **Bavaria 0.0%** 33 cl. x3;
  - **Bavaria 0.0%** 33 cl. x6;
  - **Bavaria 0.0%** IPA 33 cl. x6;
- bottiglia Singola:
  - **Bavaria 0.0%** 66 cl.
- lattina singola:

- o **Bavaria 0.0%** 33 cl.

Sono esclusi dalla promozione i flavoured Malt drink Bavaria 0.0% Lemon and Peach in lattina da 33 cl.

#### 5. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni che, nel periodo promozionato acquisteranno - in store e nei relativi canali e-commerce - almeno 3 euro di **Bavaria 0.0% (analcolica)** tra i prodotti promozionati e conserveranno lo scontrino/prova d'acquisto.

#### 6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite e promuovere la visibilità del marchio promozionato.

#### 7. Durata dell'operazione a premio

La presente iniziativa verrà comunicata a partire dal **26 Aprile 2022** e sarà valida dal **2 Maggio 2022** al ~~30 Settembre 2022~~ **termine prorogato al 31 dicembre 2022**.

L'utente dovrà registrare lo scontrino/prova d'acquisto comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati entro 10 giorni di calendario dalla data di emissione dello stesso e comunque entro e non oltre il ~~10 Ottobre 2022~~ **termine prorogato al 10 gennaio 2023**.

#### 8. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che nel periodo di validità effettueranno l'acquisto - in store o sui relativi canali e-commerce - di almeno **3,00 (tre/00) €** di **Bavaria 0.0% (analcolica)** tra i prodotti promozionati, conservando lo scontrino/prova d'acquisto (parlante, che riporta chiaramente la descrizione dei prodotti promozionati) matureranno il diritto di richiedere un premio consistente in un voucher valido per richiedere un'esperienza/servizio a scelta tra quelli disponibili sul sito promozionale e elencati al paragrafo "Natura e valore dei premi".

Per poter richiedere il premio il consumatore, dopo aver effettuato l'acquisto, entro 10 giorni dalla data dell'acquisto riportata sullo scontrino dovrà:

- 1) accedere alla Landing page promozionale [www.bavaria.com/promobenessere](http://www.bavaria.com/promobenessere);
- 2) registrare il proprio acquisto, completando il form di registrazione proposto e caricare la scansione o l'immagine dello scontrino descrittivo o parlante, del documento di acquisto (nel caso di acquisto e-commerce) comprovante l'acquisto del prodotto promozionato acquistato. Per poter essere valido ai fini della richiesta del premio, lo scontrino dovrà riportare in chiaro la referenza del prodotto. L'immagine che potrà essere realizzata tramite un qualsiasi telefono cellulare dotato di funzione "macchina fotografica" avendo cura però di eseguire un'immagine nitida e completa dello scontrino in cui si possano vedere, senza alcun dubbio, i dati essenziali dello scontrino e cioè: la data di emissione; l'importo scontrino; il nome e i formati dei prodotti in promozione acquistati).



A seguito del caricamento dell'immagine dello scontrino, il servizio di **Customer Care di TLC Marketing** procederà a verificarne la validità e - a validazione avvenuta - il cliente riceverà all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione, un codice univoco promozionale.

Ricevuto il codice univoco il consumatore, per godere del premio, dovrà entro il ~~30 Novembre 2022~~ **termine prorogato al 28 febbraio 2023** collegarsi al sito <https://it.rewardsforall.com/>;

- inserire il codice univoco promozionale;
- inserire i propri dati anagrafici;
- scegliere l'esperienza che desidera vivere;
- scaricare il voucher relativo all'esperienza scelta.

Il consumatore avrà poi tempo fino al **31 Marzo 2023** per:

- prenotare l'esperienza chiamando direttamente la struttura;
- stampare il voucher ricevuto, via mail al suo indirizzo di posta elettronica, con mezzi propri;
- recarsi presso la struttura prescelta e consegnare il voucher per usufruire del premio.

**\*Scontrino - Lo scontrino dovrà essere tipo descrittivo o parlante e dovrà essere conservato fino al ~~10 ottobre 2022~~ termine prorogato al 10 gennaio 2024 in perfetto stato di leggibilità perché ne potrebbe essere richiesta la visione diretta da parte della Società Promotrice o da chi per essa.**

**Attenzione** - la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se i punti di vendita che abitualmente commercializzano i prodotti in promozione, nel momento dell'acquisto nel periodo indicato al **punto 7** da parte dei consumatori non dispongono dei suddetti prodotti per rottura di stock.

#### 9. Natura e valore dei premi

Il premio consiste in un voucher premio valido per l'ottenimento di un'esperienza/servizio a scelta tra i seguenti in palio:

- fitness (settimana o mese di palestra);
- personal trainer (sessione gratuita);
- trattamento estetico (trattamento gratuito);
- yoga o pilates (settimana gratuita);
- lezioni di sport (settimana gratuita);
- taglio di capelli (taglio gratuito);
- barbershop (trattamento gratuito);
- nutrizionista (consulenza gratuita);
- day spa (ingresso formula 2x1); BuddyFit (1 mese di abbonamento)

Ciascuna esperienza disponibile dovrà essere fruita in una delle strutture convenzionate consultabili sul sito entro il **31 Marzo 2023**.



#### **10. Montepremi**

Si prevede la distribuzione complessiva di n° **1.750 (millesettecentocinquanta)** voucher del valore cad. indicativo di **15,00 (quindici/00) €** (IVA inclusa), per un montepremi totale di **26.250,00 (ventiseimiladuecentocinquanta/00) €** (IVA inclusa).

*Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio/servizio.*

*Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.*

#### **11. Ambito territoriale**

L'operazione è valida nei punti vendita - e nei relativi canali e-commerce - su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

#### **12. Pubblicità della promozione**

La Società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale di comunicazione esposto nei punti vendita, online e sui social network e sul sito Bavaria. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto previsto nel presente regolamento.

La Società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente operazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito [bavaria.com/promobenessere](http://bavaria.com/promobenessere).

#### **13. Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata MG Studio Service, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

#### **14. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fideiussoria pari al 20% del montepremi.

#### **15. Trattamento dei dati personali**

La partecipazione alla presente iniziativa comporta il trattamento dei dati personali dell'utente. La Promotrice dichiara che tale trattamento di dati verrà effettuato in conformità con il Regolamento (UE) 2016/679 "Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali", secondo modalità e termini meglio precisati nell'informativa ex art. 13 presente sul minisito dell'iniziativa.



Titolare del trattamento dati è la Società **Swinkels Family Brewers Italia S.r.l.** con sede in Corso Re Umberto, n.147 – 10134 Torino (TO). Responsabile del trattamento dati è **TLC Italia S.r.l.**, con sede in Via Nino Bonnet, 6/a – 20154 Milano (MI).

#### 16. Dichiarazioni

La Società promotrice adempirà agli obblighi fiscali sui premi erogati.

La Società promotrice non può garantire a priori la disponibilità di tutti i prodotti promozionati all'interno dei punti vendita presso cui avverrà la presente promozione.

Per quanto riguarda i premi/servizi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi/servizi o dall'uso effettuato da persone non adeguate a età o per condizioni fisiche e mentali.

Per la **SWINKELS FAMILY BREWERS ITALIA S.r.l.**

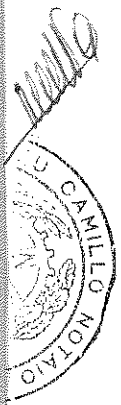
Il delegato sig. **Massimo Casaccia**



-----



Firmato digitalmente da:  
MASSIMO CASACCIA  
Firmato il 19/09/2022 15:12  
Seriale Certificato: 586973  
Valido dal 08/07/2021 al 08/07/2023  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA



Dott. LUISA CIVITA - NOTAIO

Via Aurelio Saffi, 32 - 20123 MILANO

Tel. 02.481.96.232 - 02.482.666

Fax 02.485.15.750

e-mail: std.civita@gmail.com

Certifico io sottoscritto Dott. Luisa Civita Notaio in Milano, iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la presente copia, composta di n. 5 (cinque) pagine, è conforme all'originale informatico sottoscritto con firma digitale formato PAdES in data 19/09/2022.

La sottoscrizione elettronica è stata apposta con firma digitale del signor:

CASACCIA MASSIMO nato a Trieste il 17 gennaio 1947, residente a Milano Via Gianfranco Zuretti n. 75, il cui certificato (numero di serie 08 f4 dd) valido dal 08/07/2021 al 08/07/2023, è stato rilasciato da "InfoCamere S.C.p.A." in veste di autorità di certificazione della firma digitale, ed è stata verificata positivamente tramite software e-sign in data 19/09/2022 (CRL numero 214671 emessa in data 19/09/2022 alle 14:00:00).

Milano, 19 settembre 2022

